

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
СУМСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ АГРАРНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ АГРОТЕХНОЛОГІЙ ТА ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Голова приймальної комісії



Володимир ЛАДИКА

2024 року

ПРОГРАМА

фахового вступного іспиту з спеціальності **242 «ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ»** за освітньою програмою **ТУРИЗМ І РЕКРЕАЦІЯ** для осіб, що вступають за ступенем освіти «МАГІСТР»

РЕКОМЕНДОВАНО вченою радою **Голова фахової атестаційної «факультету агротехнології та комісії природокористування»**
(протокол № 10 від 22 квітня 2024 року)

Голова вченої ради факультету
Ольга БАКУМЕНКО

Ольга БАКУМЕНКО

Суми – 2024

Програма вступного екзамену зі спеціальності **242 «Туризм і рекреація»** (ОПП «Туризм») на другому (магістерському) рівні вищої освіти, 2024. 33 с.

Програму підготували: Коваленко О. В. – кандидат педагогічних наук, доцент, завідувач кафедри туризму.

Єпик Л. І. – кандидат історичних наук, доцент кафедри туризму.

Сергієнко В.О. – відповідальний секретар приймальної комісії СНАУ.

Схвалено методичною радою «факультету агротехнології та природокористування» (протокол № 10 від 22 квітня 2024 року)

Голова методичної ради факультету _____ Ольга БАКУМЕНКО

Зміст

Пояснювальна записка

Зміст програми

Вимоги до підготовки вступників

Питання до екзамену

Норми і критерії оцінювання відповідей на вступному випробуванні

Рекомендована література

I. Пояснювальна записка

Туризм сьогодні вважається одним із перспективних напрямків соціально-економічного розвитку країни, регіонів, міст. Адже туристичне господарство генерує 11% валового продукту в світі, а туристична індустрія – 4,2 %. Аналіз ситуації в Україні показує, що туристичне господарство поступово розвивається, та характеризується стабільним зростанням.

У процесі навчання за спеціальністю 242 «Туризм і рекреація» студенти набувають знання та навички у галузі туризму, рекреації, сфери гостинності. Майбутні фахівці сфери туризму та рекреації будуть здатні на основі поєднання комплексу фундаментальних знань та професійних компетентностей аналізувати процеси та тенденції розвитку сталого туризму, розуміти потреби ринку туристичних послуг, особливості міжнародного туристичного бізнесу, управляти проєктами в туризмі; а також набуття у майбутнього фахівця здатності розв'язувати задачі дослідницького та/або інноваційного та/або управлінського характеру у сфері туризму та рекреації.

Акцент у навчанні робиться на здобутті знань та умінь у сфері рекреації та туризму, необхідних для професійної діяльності на туристичних підприємствах України взагалі, та Північно-східному регіоні – зокрема, а також за кордоном; на профільних посадах в органах державної влади, місцевого самоврядування, відкриття і ведення власної справи в сфері туризму або можливості продовження освіти (наукові програми).

Після завершення навчання випускники цієї спеціальності будуть здатні виконувати професійну роботу в установах, закладах, підприємствах різних форм власності та їх об'єднаннях, в органах публічного управління туризмом різних рівнів, громадських туристичних організаціях та у закладах освіти, які здійснюють підготовку фахівців для сфери туризму та рекреації відповідно до Національного класифікатора України «Класифікація професій» ДК 003:2010 за наступними назвами і кодами професійних груп: 121 Керівник підприємств, установ та організацій; 1238 Керівник проєктів та програм; 1448.1 Менеджер (управитель) з організації діяльності туристичних агентств та бюро подорожей; 2481 Професіонали в галузі туризму; 2481.2 Туризмознавець; 2481.2 Екскурсознавець; 2213.2 Фахівець з рекреації; 2483.2 Фахівець із санаторно-курортної справи.

Особливістю даної спеціальності є те, що вона націлена на отримання здобувачами вищої освіти необхідного обсягу знань та практичних навичок необхідних фахівцям туристичної сфери для вирішення питань, що виникають в організаційно-управлінській, господарській, комерційній, інвестиційній та науково-дослідницькій діяльності. Програма підготовки фахівців розвиває перспективи практичного опанування навичок туристичної діяльності, вказує орієнтири сучасного розвитку сфери обслуговування, а саме туристичної галузі з урахуванням регіонального компоненту. Орієнтована на вивчення сучасних особливостей туристичної сфери, формування фахівців з новим способом мислення, ініціативних та спроможних до швидкої адаптації в бізнес-середовищі, здатних вирішувати конкретні проблеми і завдання професійної діяльності з урахуванням поступової інтеграції України з країнами Євросоюзу. Здобувачі вищої освіти мають можливість

використання знань і досвіду вітчизняних та закордонних професіоналів-практиків туристичного бізнесу. Можливість здійснення академічної мобільності (національної та міжнародної) на основі двосторонніх договорів між СНАУ та ЗВО-партнерами для збагачення індивідуального досвіду здобувачів вищої освіти щодо поширення знань, підвищення ефективності наукових досліджень та конкурентоздатності випускників СНАУ на ринку освітніх послуг та праці.

Окрім того, студенти-туристи активно залучаються до усіх загально-університетських проєктів, зокрема тих, які стосуються функціонування студентського самоврядування, а також міжнародної, культурно-масової та туристсько-просвітницької діяльності.

II. Зміст програми

Дисципліна 1. Туристичні ресурси та технології їх використання

Мета дисципліни – вивчення різноманітних складових туристичних ресурсів України для створення конкурентоспроможного національного туристичного продукту, формування знань, вмінь та навичок про сутність туристських ресурсів України як передумови розвитку внутрішнього та в'їзного туризму.

Основні завдання дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів спеціальності «Туризм і рекреація» щодо різноманітності туристичних ресурсів та технології їх використання у сучасному світі.

Зміст дисципліни: студенти повинні знати умови та фактори формування основних туристських ресурсів України; різновиди туристських ресурсів України (природні та антропогенні ресурси та їх вплив на розвиток туризму); класифікацію та ресурси туристських районів центральної, південної, східної, північної та західної України.

Студенти повинні уміти: в теорії та на практиці використовувати наявний ресурсний потенціал активного туризму, а також туристські ресурси зеленого туризму України.

Література:

Основні джерела

1. Атлас «Знайомтесь Україна» / Н. О. Крижова, Л. М. Веклич. Київ : ДНВП «Картографія», 2018. 144 с.
2. Бейдик О. О. Рекреаційно-туристські ресурси України: Методологія та методика аналізу, термінологія районування: Монографія. Київ : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2015. 395 с.
3. Григор'єв Ю. О. Туристичні ресурси України. Київ : «Знання», 2019. 352 с.
4. Івченко А. Міста України. Довідник. Київ : НВП «Картографія», 2019. 656 с.
5. Колотуха О. В. Спортивні рекреаційно-туристські ресурси України. Київ, 2017. 208 с.
6. Міщенко Б. Б. Курортні ресурси України. Київ : ЗАТ «Укрпрофоздоровниця», «ТАМЕД», 2016. 344 с.
7. Рутинський М. Й. Географія туризму України. Навчально-методичний посібник. Київ : Центр навчальної літератури, 2017. 160 с.
8. Жукова о. В. Палаці та старовинні садиби. Полтавщина, Сумщина, Харківщина. Харків : ПП АССА, 2018. 32 с.
9. Україна. Відпочивай активно. Пригоди. Мандрівки. Екстрим / за ред. А. В. Руднева. Київ : ПП АССА, 2018. 480 с.
10. Україна. 500 чарівних куточків, які варто відвідати. Путівник / Укл. Т. Лагунова. Харків : Книжковий клуб «Клуб сімейного дозвілля», 2017. 416 с.

Інші джерела

1. Закон України «Про туризм» // Відомості Верховної Ради України. 1995, № 31
 2. Закон України «Про природно-заповідний фонд» // Відомості Верховної Ради України. 1992, № 34
 3. Лаврик О. В. 1000 цікавих фактів про Україну. Харків : Віват, 2017. 256 с.
 4. Палков Тарас. Замки України. Історія та легенди. Львів : Ладекс, 2016. 96 с.
 5. Суми. Запрошуємо до знайомства: Путівник / авт. тексту Д. В. Кудінов; кер. проекту І. О. Дяденко, В. К. Шейко; ред. М. Л. Охрименко. Київ : Фолігрант, 2019. 160 с.
 6. Удовік С. Л. Україна. Історичні місця. Фотокнига. 3-е вид. Київ : Видавництво «Ваклер», 2017. 104 с.
- Яковенко А. П. Вело-Київщина. 25 кращих маршрутів. Київ : АССА, 2017. 184 с..

Дисципліна 2. Міжнародний туризм

Мета дисципліни – забезпечення майбутніх фахівців низкою теоретичних знань та практичних навичок у галузі міжнародного туризму як складової сучасної зовнішньоекономічної діяльності, визначення ролі міжнародного туризму у соціально-економічному розвитку туристичних макрорегіонів світу та України в цілому, у контексті перспективної політики забезпечення необхідних соціальних та екологічних змін у всіх галузях господарства.

Основні завдання дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо опанування основних засад організації туристичної діяльності та світового ринку туристичних послуг; особливостей міжнародних угод в галузі туризму та міжнародних й регіональних туристичних організацій.

Зміст дисципліни: студенти повинні знати особливості міжнародного туризму як економічного та соціокультурного феномену; умови становлення сучасних форм розвитку та державного регулювання міжнародного туризму в країнах світу; різновиди міжнародних туристичних організацій; сутність та класифікаційні ознаки міжнародного туристичного ринку; місце України на ринку міжнародного туризму; сучасний стан та перспективи розвитку найважливіших секторів міжнародної індустрії туризму.

Студенти повинні уміти: в теорії та на практиці аналізувати та використовувати дані статистики міжнародного туризму; розбиратись та використовувати особливості формування туристичної пропозиції в умовах транснаціоналізації світової індустрії туризму.

Література:

Основні джерела

1. Божидарнік Т. В. Міжнародний туризм: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2017. 352 с.

2. Великочий В. С., Дутчак О. І., Шекеринець В. В. Міжнародний туризм: навчальний посібник / Прикарпатський національний університет ім. В. Стефаника. Івано-Франківськ: Видавець Кушнір Г. М., 2016. 254 с.
3. Жарков Г. М. Правове забезпечення міжнародного туризму. Київ : Кондор, 2014. 486 с.
4. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95 – ВР № 1282.
5. Луцишин Н. Я. Економіка та організація міжнародного туризму: навч. посіб. Луцьк, 2003. 187 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). Київ: Альтерпрес, 2013. 436 с.
7. Мальська М. П., Антонюк Н. В. Міжнародний туризм і сфера послуг. Київ: Знання, 2018. 661 с.
8. Міжнародний туризм: методика і матеріали статистичних досліджень: навч. вид. / [уклад.: О. Д. Король; Т. Д. Скутар]; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. Чернівці: Рута, 2018. 325 с.
9. Організація туризму: навч. посіб. /Л. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покогодна та ін.; за ред. І. М. Писаревського. Харків : ХНАМГ, 2017. 541 с.
10. Романенко О. В. Міжнародний туристичний бізнес. Кропивницький : ЛА НАУ, 2018. 388 с.
11. Смирнов І. Г. Бізнесові основи міжнародного туризму: навч. пос. Київ : КНУ імені Тараса Шевченка, 2017. 122 с.

Інші джерела

1. Конституція України від 26.06.1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.president.gov.ua/content/constitution.html>
2. Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
3. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-15 від 05.12.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>
4. Закон України «Про інформацію» № 2657-12 від 25.06.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-123>.
5. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.world-tourism.org
6. Інформаційний розділ з туризму в Internet [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
www.travel.net
7. Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.hotels.net

Дисципліна 3. Туроперейтинг

Мета дисципліни – формування системи теоретичних знань та прикладних вмінь і навичок щодо організації та технології туроператорської діяльності в умовах конкуренції на ринку туристичних послуг, а також вирішення конкретних соціально-економічних завдань, що виникають у сфері туристичної індустрії в

процесі заснування власного туристичного бізнесу і управління туристичними підприємствами.

Основні завдання дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо ознайомлення з роботою туристичних операторів та туристичних агентів.

Зміст дисципліни: студенти повинні знати основи туropolерейтингу; особливості туropolерейтингу та агентського бізнесу в Україні; основи формування збутової мережі туropolератора; особливості програм туристичного обслуговування; основи ініціативного, рецептивного та консолідованого туropolерейтингу.

Студенти повинні уміти: в теорії та на практиці розбиратись в організації взаємодії між туropolератором і турагентом; планувати та проектувати турпродукт як основний вид діяльності туropolератора; організовувати туристичні подорожі як туropolератор.

Література: Основні джерела

1. Баєв В. В. Основи туropolерейтингу: навч. посіб. К.: ДП «Вид. дім «Персонал», 2016. 156 с.
2. Брич. В. Я. Туropolерейтинг: посібник / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Тернопіль : Екон. думка ТНЕУ, 2017. 440 с.
3. В'їзний туризм. Авторський колектив: Коваль П.Ф., Алешугіна Н.О., Андрєєва Г.П., та ін. Навчальний посібник: Ніжин, Видавництво Лук'яненко В.В., 2019. 304 с.
4. Домбровська С. М. Опорний конспект лекцій з курсу «Туropolерейтинг» для студентів всіх форм навчання на пряму підготовки 242 «Туризм». Харків: НУЦЗУ, 2018. 249 с.
5. Карягін Ю.О., Тимошенко З.І., Демура Т.О., Мунін Г.Б. Маркетинг турпродукту. Навч. посібник. К : Кондор, 2017. 394 с.
6. Кіптенко В. К. Менеджмент туризму: навч. посібник. К.: Знання, 2017. 502 с.
7. Кифяк В.Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2014. 300 с.
8. Погасій С. О. Конспект лекцій з дисципліни «Технологія туристської діяльності» (для студентів 3 курсу денної і заочної форм навчання. Х.: ХНАМГ, 2016. 153 с.
9. Правик Ю. М. Маркетинг туризму. К.: Знання, 2018. 303 с.
10. Школа І. М. та ін. Менеджмент туристичної індустрії: Навчальний посібник. Чернівці, 2013. 596с.
11. Явкін В. Г. Проблеми географії та менеджменту туризму: моногр. Чернівці, Рута, 2016. 260 с.

Інші джерела

1. Конституція України від 26.06.1996 р. [Електронний ресурс]. – Режим доступу:
<http://www.president.gov.ua/content/constitution.html>

2. Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

3. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-15 від 05.12.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

4. Закон України «Про інформацію» № 2657-12 від 25.06.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-123>.

5. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.world-tourism.org

6. Інформаційний розділ з туризму в Internet [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

www.travel.net

7. Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.hotels.net

Дисципліна 4. Організація ресторанного та готельного господарства

Мета дисципліни – оволодіння студентами теоретичними знаннями і практичними навичками, щодо різноманітних складових та особливостей функціонування закладів сфери обслуговування, а саме закладів харчування та закладів розміщення, які безпосередньо задіяні в туристичній діяльності.

Основні завдання дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо ознайомлення з організаційними та економічними аспектами діяльності підприємств та організацій готельно-ресторанної сфери.

Зміст дисципліни: студенти повинні знати сутність послуг гостинності в готельному господарстві; етапи еволюції основних форм підприємств індустрії гостинності; типізацію та класифікацію підприємств готельного господарства; характеристику приміщень готельних підприємств; економічні аспекти функціонування готельних підприємств; класифікацію закладів ресторанного господарства; особливості організаційно-функціональної характеристики приміщень та матеріально-технічної бази закладів ресторанного господарства; особливості кадрового забезпечення закладів ресторанного господарства.

Студенти повинні уміти: в теорії та на практиці розбиратись в організації функціонування основних служб готелю; в організації праці на підприємствах готельного господарства; в організації обслуговування у закладах ресторанного господарства; в організації освіти та кар'єри в готельно-ресторанному бізнесі.

Література:

Основні джерела

1. Архіпов В. В. Організація ресторанного господарства / В. В. Архіпов. – К.: Інкос, 2007. – 280 с.

2. Готельно-ресторанна справа : навч. посібник / Н. В. Якименко-Терещенко, Т. А. Жадан, Н. Ю. Мардус, О. В. Мелень, Н. М. Побережна [та ін.]; ред. : проф.

Якименко-Терещенко Н. В. ; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2019. 404 с.

3. Ковешніков В. С. Організація готельно-ресторанного господарства : навч. посіб. / В. С. Ковешніков, А. Т. Матвієнко, О. Г. Разметова.. Київ : Видавництво Ліра-К, 2018. 564 с.

4. Круль Г. Я. Основи готельної справи. навч посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 367 с.

5. Луцяк В. В., Польова О. Л., Ставська Ю. В., Мостенська Т. Г. Управління бізнес-процесами в готельно-ресторанній справі: навч. посіб. Вінниця: ВНАУ, 2019. 331 с.

6. Організація готельно-ресторанної справи : навч. посіб. / за заг. ред. д.е.н., проф. В. Я. Брича. Київ : Видавництво Ліра-К, 2020. 484 с.

7. Організація готельного господарства: навчально-методичний посібник для студентів спеціальності 241 «Готельно-ресторанна справа» денної та заочної форм навчання / О. Коркуна, В. Холявка, А. Демічковський, О. Боратинський, О.Кулик, О. Піхур. Львів : Видавництво «Добра справа», 2019. 224 с.

8. Організація готельно-ресторанної справи : наук.-допом. бібліогр. покажч. / [упоряд. О. В. Олабоді, Т. П. Фесун] ; Нац. ун-т харч. технол., Наук.-техн. б-ка. Київ, 2021. 213 с.

9. Організація готельного господарства : навчальний посіб. / за ред. О. М. Головка. Київ : Кондор, 2012. 337 с.

10. Організація обслуговування у закладах ресторанного господарства: навч. посіб. / за ред. П'ятницької Н. О. – 3-е вид. перероб. та допов. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 584 с.

11. Основи готельно-ресторанної справи : навч. посіб. / Н. І. Данько, А. Ю. Парфіненко, П. О. Подлепіна, О. О. Вишневська [за заг. ред. А. Ю. Парфіненка]. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. 288 с.

12. Україна на світовому ринку туристичних послуг: сучасний стан та перспективи розвитку / М. В. Сідоров, О. Є. Юрченко, С. О. Юрченко. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 256 с.

Інші джерела

1. Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>

2. ДСТУ 4268:2003 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Загальні вимоги» (чинний від 01.07.2004).

3. ДСТУ 4269:2003 «Послуги туристичні. Класифікація готелів» (чинний від 01.07.2004).

4. ДСТУ 4281:2004 «Заклади ресторанного господарства. Класифікація» (чинний від 01.07.2004).

5. ДСТУ 4527:2006 «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення» (чинний від 01.10.2006).

6. ДСТУ 4281:2004. Заклади ресторанного господарства. Класифікація: Від 01.07.04. - К.: Держспоживстандарт України, 2004.

7. ДСТУ 3862-99 «Громадське харчування. Терміни та визначення».

8. ДСТУ ISO 9004-2-96. Управління якістю та елементами системи якості. Частина 2. Настанови щодо послуг.

9. Міжнародні стандарти – ISO/FDIS 90001. ISO/TC No 605 Системи менеджменту якості.

10. ISO/TC No 606 Системи менеджменту якості. Вимоги.. ISO/TC No 607 Системи менеджменту якості. Настанови щодо поліпшення показників Інші Правила користування готелями й аналогічними засадами розміщення та надання готельних послуг/ (Наказ Держтурадміністрації України No 19 від 16.03.04).

11. Правила користування готелями і аналогічними засадами розміщення і надання готельних послуг, затверджені наказом Державної туристичної адміністрації України від 16 березня 2004 р. № 19. К., 2004.

12. Правила роботи закладів (підприємств) громадського харчування (Наказ № 219 від 24. 07.2002 р. Міністерства економіки та з питань європейської інтеграції України).

13. Про затвердження Порядку надання послуг з тимчасового розміщення (проживання) – No 297 від 15.03.2006-08-0

14. Правила обов'язкової сертифікації готельних послуг (Наказ Держстандарту No37 від 27.01.1999, зареєстровано у Мінюсті 15.04.1999 за No236/3529).

Дисципліна 5. Маркетинг, менеджмент та бізнес-планування в туризмі

Мета дисципліни – теоретична та практична підготовка майбутніх фахівців сфери туризму та рекреації з питань економічної організації туризму взагалі та формування в них системи спеціальних теоретичних знань та практичних навиків щодо організації саме туристичного бізнесу в Україні.

Основні завдання дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо ознайомлення з загально-економічними аспектами туристичної діяльності, а також з особливостями маркетингу, менеджменту та планування у туристичній галузі.

Зміст дисципліни: студенти повинні знати місце та роль туристичного бізнесу в економіці України; економічні основи туристичної діяльності; складові та особливості формування туристичного продукту; етапи створення туристичного підприємства та організація його діяльності; основи менеджменту в туристичній діяльності; особливості маркетингу та ціноутворення в індустрії туризму.

Студенти повинні уміти: в теорії та на практиці розбиратись в підприємницькій діяльності сфери туристичного бізнесу, а також використовувати на практиці питання правових основи організації туристичного бізнесу в Україні; розробляти та використовувати підприємницьку стратегію у розвитку туризму; створювати та розміщувати рекламу в туризмі.

Література: Основні джерела

1. Балашова Р. І. Організація діяльності туристичного підприємства: навч. посіб. / Р. І. Балашова. – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 184 с.
2. Дядечко Л. П. Економіка туристичного бізнесу: Навч. посібник . – К. : Центр учбової літератури, 2016. – 224 с.
3. Економіка, менеджмент, маркетинг туризму та гостинності: навч. посібник / ред.: проф. Перерва П.Г., проф. Матросова В.О., доц. Проскурня О. М.; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». Харків, 2020. 893 с.
4. Коваленко О. В. Підприємництво та його організаційно-правові засади: навч. посіб. Луганськ : Вид-во ДЗ "ЛНУ імені Тараса Шевченка", 2013. 400 с.
5. Мальська М. П., Бордун О. Ю. Організація та планування діяльності туристичних підприємств: теорія та практика. – К. : «Центр учбової літератури», 2017. – 248 с.
6. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес: теорія та практика. Підручник. 2-вид. перероб. та допов. – К. : «Центр учбової літератури», 2016. – 386 с.
7. Машина Н. І. Страхування для туристичних підприємств: навчальний посібник. – К. : Центр навчальної літератури, 2016. – 368 с.
8. Менеджмент туристичної індустрії: посібник у 3-х частинах / Руденко В.П., Вацеба В.Я., Підгірна В.Н., Цепенда М.В. та ін. Чернівці: Чернівецький національний університет, 2019. 440 с.
9. Підприємництво та його організаційно-правові засади: навч. посіб. для студ. II та III курсів економічних спец. денної та заочної форми навчання / О. В. Коваленко ; Держ. закл. «Луган. нац. ун-т. імені Тараса Шевченка». – Луганськ : Вид-во ДЗ «ЛНУ імені Тараса Шевченка», 2013. – 400 с.
10. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства: навч. посібник. – К. : Центр учбової літератури, 2018. – 344 с.
11. Свірідова Н. Д., Пристюк В. М. Економіка туристичного підприємства (фірми): навчальний посібник / Н. Д. Свірідова, В. М. Пристюк. – Луганськ : Вид-во СНУ ім. В. Даля, 2014. – 200 с.
12. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу: кредитно-модульний курс, навч. посіб. / Н. М. Тягунова, О. А. Спориш, Л. В. Іржавська. – К. : Центр учбової літератури, 2019. – 130 с.

Інші джерела

1. Закон України «Про Туризм» № 324/95-вр від 11.02.2015 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/324/95-%D0%B2%D1%80>
2. Закон України «Про інноваційну діяльність» № 40-15 від 05.12.2012 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/40-15>

3. Закон України «Про інформацію» № 2657-12 від 25.06.2016 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-123>.

4. Інформаційний розділ Всесвітньої Туристичної Організації [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.world-tourism.org

5. Інформаційний розділ з туризму в Internet [Електронний ресурс]. – Режим доступу:

www.travel.net

6. Інформаційний розділ в Internet про готелі та готельні мережі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: www.hotels.net

Дисципліна 6. Основи екскурсійної діяльності

Мета дисципліни – полягає в набутті теоретичних знань та практичних навичок, що пов'язані з організацією й проведенням екскурсій, використанням різних методів їх проведення.

Основні завдання дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо формування у студента системи знань з основ екскурсійної теорії, отримання й закріплення практичних навичок в організації та проведенні різних типів екскурсій.

Зміст дисципліни: студенти повинні знати основні поняття про екскурсологію, її об'єкт і предмет дослідження; етапи розвитку екскурсійної справи; значення екскурсії в туристично-рекреаційній діяльності; сутність, ознаки та функції екскурсій, а також їх класифікацію; професійні вимоги до екскурсовода; творчий характер діяльності екскурсовода; основи риторичної культури, міміка та жести, а також етику професії екскурсовода; особливості організації екскурсійного обслуговування; особливості проведення екскурсій містом, екскурсій на архітектурно-містобудівні теми, історичні та краєзнавчі екскурсії, літературні й мистецтвознавчі екскурсії, природознавчі та виробничі екскурсії.

Студенти повинні уміти: в теорії та на практиці займатись пошуком інформації для екскурсій, складати портфель екскурсовода, формувати паспорт екскурсії, вміти відбірати екскурсійні об'єкти, а також займатись вивченням матеріалів за темою екскурсії; вміти використовувати на практиці методику проведення екскурсії, методичні прийоми покази об'єкту в екскурсії, методичні прийоми оповідання в екскурсії; володіти технікою ведення екскурсій.

Література:

1. Гаагська декларація з туризму. Гаага, 14 квітня 1989 г. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. К., 2002. С. 63–68.

2. ДСТУ EN 15565:2016 (EN 15565:2008, IDT) Туристичні послуги. Вимоги до професійної підготовки та кваліфікаційних програм для гідів.

3. Міждержавний стандарт ДЕСТ 28681.1-95 “Туристично-екскурсійні послуги. Проектування туристичних послуг”.

4. Закон України «Про туризм» від 15.09.1995 р. № 324/95-ВР.

5. Бабарицька В. К., Короткова А. Я., Малиновська О. Ю. Екскурсознавство і музеєзнавство: навч. посібник. К.: Альтерпрес, 2007. 462 с.

6. Баженова С. Е., Опря Б. О. Екскурсологія: підручник для магістрантів з спеціальності «Туризм». Кам'янець-Подільський: ПП «Медобори-2006», 2017. 352 с.
7. Галасюк С. С., Нездоймінов С. Г. Організація туристичних подорожей та екскурсійної діяльності : навчальний посібник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС., 2016. 248 с.
8. Голубнича С. М. Основи екскурсійної справи : навчальний посібник. Донецьк, 2003. 156 с.
9. Гуменюк Г. М. Екскурсологія: навч.-метод. посібн. Івано-Франківськ: б. в., 2019. 82 с.
10. Король О.Д. Організація екскурсійних послуг у туризмі: навч.-метод. посібник. Чернівці: Чернівецький нац. ун-т, 2016. 144 с.
11. Мальська М. П., Худо В. В., Занько Ю. С. Організація туристичного обслуговування: підручник К.: Знання, 2011. 275 с.
12. Нездоймінов С. Г. Організація екскурсійних послуг: навчально-методичний посібник. Одеса: Астропринт, 2011. 216 с.
13. Кіптенко В. К., Малиновська О. Ю. Організація екскурсійних послуг: підручник. Херсон: ОЛДІ-ПЛЮС, 2018. 518 с.
14. Покогодна М. М. Організація екскурсійної діяльності : підручник. Харків: ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 180 с.
15. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності: підручник. К.: Грамота, 2006. 264 с.
16. Чагайда І. М., Грибакова С. В. Екскурсознавство. Навчальний посібник. К.: «Кондор», 2004. 204 с.

Дисципліна 7. Правове регулювання туристичної діяльності

Мета дисципліни – формування у студентів теоретичних знань про систему правового регулювання туристичної діяльності, навичок роботи з нормативно-правовими актами та здатність правильно тлумачити та застосовувати норми права у сфері туризму.

Основні завдання дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо правових засад регулювання туристичної діяльності за законодавством України; міжнародно-правовим регулюванням туристичної діяльності; механізмом договірних відносин у туристичній діяльності; правовими засадами захисту прав суб'єктів туристичних відносин та їх відповідальності.

Зміст дисципліни: студенти повинні знати основні поняття правових основ у сфері туризму; поняття про суб'єктів туристичних відносин; організаційно-правові засади здійснення туристичної діяльності; відомості про Всесвітню туристичну організацію (ЮНТВО) та її правову роль у міжнародному туризмі; правові аспекти договірних відносин у туристичній діяльності; туристичні формальності та правові основи безпеки туризму; правове забезпечення страхування в туристичній діяльності; правові засади здійснення державного контролю у туристичній діяльності; основи юридичної відповідальності за порушення у сфері туристичної діяльності; правові аспекти співробітництва України з Європейським Союзом у сфері туризму.

Студенти повинні уміти: в теорії та на практиці укладати договори комерційної концесії та франчайзингу у сфері туризму, а також інші види договорів у сфері туризму за законодавством України; укладати договори страхування в туризмі та вміти оформлювати страхові полюси; застосовувати на практиці знання правового регулювання порядку виїзду та в'їзду в Україну з туристичною метою.

Література: Основні джерела

1. Брусільцева Г. М. Правове регулювання туристичної діяльності: навчальний посібник / Г. М. Брусільцева, О. Г. Зима. – Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2019. – 214 с.
2. Ващишин М. Правове регулювання туристичної діяльності: навч.-метод. посібник / М. Ващишин. – Л.: ПП Сорока Т.Б., 2014. – 168 с.
3. Козловський Є. В. Правове регулювання туристичної діяльності: навч. посіб. / Є. В. Козловський. Київ : «Центр учбової літератури», 2017. 268 с.
4. Тягунова Н. М. Основи організації туристичного бізнесу: кредитно-модульний курс : навч. посіб. / Н. М. Тягунова : «Центр учбової літератури», 2018. 129 с.

Інші джерела

1. Жарков Г. Н. Правовое обеспечение международного туризма: учеб.-практ. пособ. / Г. Н. Жарков. Киев : Кондор, 2004. 486 с.
2. Опанасюк Н. А. Конституційно-правові основи туризму в Україні: автореф. дис. ... канд. юр. наук : спец. 12.00.02 "Конституційне право" / Н. А. Опанасюк. Київ : б. в., 2005. С. 20.
3. Руденко Л. Д. Щодо відповідальності суб'єктів туристичної діяльності / Л. Д. Руденко, В. В. Манзюк // Форум права. 2011. № 3. С. 668–674.
4. Семенова М. В. Господарсько-правове регулювання туристичної діяльності: монографія / М. В. Семенова. Х. : Оберіг, 2019. 196 с.

Нормативно-правові акти

1. Конституція України // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 30. – Ст. 141.
2. Цивільний кодекс України // Відомості Верховної Ради України. – 2003. – № 40-44. – Ст. 356.
3. Господарський кодекс України // Відомості Верховної Ради. – 2003. – № 18, 19-20, 21-22. – С. 144.
4. Закон України «Про туризм» // Відомості Верховної Ради України. – 1995. – № 31. – Ст. 241.
5. Закон України «Про зовнішньоекономічну діяльність» // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 29. – Ст. 377.
6. Закон України «Про міжнародні договори України» // Відомості Верховної Ради України. – 2004. – № 50. – Ст. 540.
7. Закон України «Про порядок виїзду з України і в'їзду в Україну громадян України».

8. Порядок організації виїзду дітей за кордон на відпочинок та оздоровлення. Затверджено Постановою Кабінету Міністрів України від 21 грудня 2005 р. №1251.

Дисципліна 8. Основи рекреології та курортної справи

Мета дисципліни – вивчення умов формування, розвитку та розміщення територіально-рекреаційних комплексів, ознайомлення з системами організації діяльності населення для відновлення фізичних і духовних сил, моделями державної підтримки рекреації як соціально значущого процесу; формування у студентів необхідних для майбутньої професійної діяльності теоретичних знань про сутність, структуру, функціонування курортів, сферу курортних послуг, способи їх урізноманітнення та вдосконалення шляхом інноваційних технологій, загальні засади конкуренції в туризмі та курортному бізнесі зокрема.

Основні завдання дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо вирішення питань, на які необхідно отримати відповідь на попередньому етапі планування в'їзного туризму: який сегмент потенційних туристів повинен стати основним споживачем послуги (виду туризму); з якою країною (країнами) належить налагодити довгострокове співробітництво; яким чином можна забезпечити для туристів, які прибули із-за кордону, звичне оточення, в якому іноземні громадяни не будуть відчувати себе незатишно; які непередбачені обставини і нестандартні ситуації можуть виникнути і яким має бути порядок дій у разі їх настання. Вивчення дисципліни розповідає про еволюцію курортів в світі, основні фактори розвитку курортів, систему організації курортної справи в Україні, а також географію курортів світу та України.

Зміст дисципліни: студенти повинні знати основні поняття про рекреологію як науку; основні поняття та принципи рекреаційної географії; методи та типи оцінки природно-рекреаційних ресурсів; принципи формування рекреаційних комплексів, районування, природокористування й охорони природи; основи рекреаційного поділу світу в туризмі; принципи формування і розвитку рекреаційних комплексів і центрів туризму в Європі, Азії, Північній та Південній Америці, Африці, Австралії і Океанії; рекреаційні ресурси та основи курортної системи України; основи медичного туризму та організації санаторно-курортної справи; основи охорони курортних ресурсів від виснаження і забруднення.

Студенти повинні уміти: в теорії та на практиці здійснювати основи планування в'їзного (рекреаційного) туризму; пропонувати потенційним туристам санаторно-курортні комплекси України та світу; розробляти маршрути медичного (в'їзного та виїзного, а також внутрішнього) туризму; укладати договори туристичного обслуговування напряму рекреації та медичного туризму; застосовувати на практиці знання правового регулювання діяльності в сфері внутрішнього та зовнішнього рекреаційного туризму.

Література:

1. Кифяк В. Ф. Організація туристичної діяльності в Україні. Чернівці: Книги-XXI, 2003. 300 с.

2. Кравець О. М., Рябєв А. А. Курортологія : підручник; Харків. нац. ун-т міськ. госпва ім. О. М. Бекетова. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 167 с.
3. Кушнірук Ю. С. Рекреалогія: навчальний посіб. Рівне : НУВГП. 2015. 148 с.
4. Немець Л. М. Туристсько-рекреаційні ресурси світу : навчально-методичний посібник / Л. М. Немець, Г. О. Кулєшова, А. В. Соколенко. Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2015. 102 с.
5. Нормативно-правові акти України з питань туризму: Збірник законодавчих та нормативних актів / укладач М. І. Камлик. Київ.: АТіКа, 2004. 464 с.
6. Організація туризму: підручник / І. М. Писаревський, С. О. Погасій, М. М. Покоłodна та інші.; за ред. І. М. Писаревського. Харків : ХНАМГ, 2008. 541 с.
7. Паньків Н. Туристичне ресурсознавство : навч. посібник. Львів : Український бестселер, 2017. 238 с.
8. Пересічний О. В. Готельно-ресторанний бізнес, стан та перспективи розвитку. Київ : Знання, 2007. 430 с.
9. Писаревський І. М. Планування та організація туристських маршрутів. Харків : ХНУМГ ім. О. М. Бекетова, 2017. 304 с.
10. Покоłodна М. М. Рекреаційна географія: навч. посібник. Харк. нац. акад. міськ. госп-ва. Харків : ХНАМГ, 2012. 275с.
11. Рекреаційна географія: навчальний посібник для студентів вищих навчальних закладів / Д. Д. Гурова, М. О. Фролов, С. М. Журавльова, Т. С. Кукліна, О. М. Сердюк. Запоріжжя: ТОВ «ЛПКС» ЛТД, 2020. 192 с.
12. Рекреаційно-туристичні ресурси України з основами туристичного ресурсознавства: навчальний посібник / Н. О. Алєшугіна, О. В. Барановська, М. О. Барановський, О. О. Зеленська, І. В. Смаль, І. М. Філоненко. Чернігів: Вид-во ЧНТУ, 2015. 492 с.
13. Тонкошкур М. В. Туристське країнознавство. Харків : ХНАМГ, 2016. 475 с.

Дисципліна 9. Туристичне країнознавство (Географія туризму)

Мета дисципліни – отримання майбутніми фахівцями сфери туризму професійних знань у сфері теорії і методології географічних досліджень та туристичного країнознавства, формування фахового світогляду щодо територіальної організації та умов розвитку спеціалізованих видів туризму в регіонах та країнах світу.

Основні завдання дисципліни – теоретична та практична підготовка студентів спеціальності 242 «Туризм і рекреація» щодо питань: теоретико-методологічних засад географії туризму; особливостей методології та методики проведення географічних досліджень у сфері туризму; туристичного країнознавства та застосування регіонального підходу до географічної характеристики природних та культурно-історичних ресурсів туризму; структури та методики проведення комплексної туристичної характеристики країни, що виступає в ролі туристичного об'єкта чи експортера туризму; комплексної оцінки туристичного потенціалу туристичних регіонів світу, провідних туристичних країн та їх туристичних центрів..

Зміст дисципліни: студенти повинні знати основні положення статистичного та змістовного визначення міжнародного туризму і його географічних рис; основні закономірності розвитку міжнародного туризму; регіональну структуру

міжнародного туризму; покомпонентну структуру міжнародного туризму в розрізі галузей та секторів туристичної індустрії; динаміку лідерства країн за кількістю прибуттів туристів і валютних надходжень від туризму; базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук; основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.

Студенти повинні уміти: аналізувати існуючий туристичний потенціал територій щодо здійснення того чи іншого виду туризму; проектувати найбільш ефективне використання туристичних потоків у часі та просторі на підставі інформації про переміщення та інтенсивність туристичних потоків; визначати можливості зарубіжних партнерів щодо розробки турів, використовуючи результати досліджень світового ринку послуг; розробляти проекти нових турів, пропонувати ефективні форми надання туристичних послуг, враховуючи потенційний попит споживачів; ідентифікувати туристів у генеральній сукупності подорожуючих осіб; надавати обґрунтовані рекомендації щодо зовнішньої туристичної політики держави чи регіону; ідентифікувати туристичні формальності різних країн як одне з важливих джерел інформаційного забезпечення рекламної діяльності вітчизняних туристичних підприємств.

Література:

Основні джерела

1. Блій Г. Д., Муллер П. І., Шаблій О. І. Географія. Світи, регіони, концепти. Київ : Либідь, 2004. 740 с.
2. Луцишин Н. Я., Луцишин Я. В. Економіка й організація міжнародного туризму: навч. посіб. Луцьк, 2013. 189 с.
3. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг: Геопросторові аспекти. 2-ге вид., перероб. та доп. Київ : Альтерпрес, 2013. 324 с.
4. Мальська М. П., Худо В. В. Менеджмент туризму. Вступ до спеціальності: навч. посіб. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2015. 421 с.
5. Мальська М. П., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 424 с.
6. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Київ : Знання, 2018. 661 с.
7. Мальська М. П., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: навч. посіб. Львів : Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2013. 360 с.
8. Масляк П. О. Країнознавство. Підручник. Київ : Знання, 2018. 292 с.
9. Русинський М. Й. Географія туризму України : навчально-методичний посібник: вид. 2-е, переробл і доп. Київ : Центр навчальної літератури, 2014. 160 с.
10. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму: навчальний посібник. Ніжин: Вид-во НДПУ імені Миколи Гоголя, 2016. 264 с.
11. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу. Ніжин: Вид-во Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2020. 336 с.

Інші джерела

1.Бейдик О. О. Рекреаційне районування. ГЕУ, в 3 -х т. Київ : Вид-во ім. М. П. Бажана, 2014. 120 с.

2. Сонько С. П. Концепція соціально-економічного розвитку села (на прикладі Богуславецької сільської територіальної громади Золотоніського району Черкаської області). Монографія. Головчук А. Ф., Приліпко С. М., Єгоров Ю. І. та ін. Умань: Видавець «Сочинський», 2017. 145 с.

3. Сонько С. П., Мазуренко Ю. Ю. Використання методики елементарних ГІС для створення географічної бази даних з сільського екотуризму. Збірник тез міжвузівської наукової конференції «Екологія – шляхи гармонізації відносин природи та суспільства». Умань, 2019. С.88-89.

4. Ткаченко Т. І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу. Київ: Київський нац. торг.-екон. ун-т, 2016. 537 с.

5.Юрківський В .М. Регіональна економічна та соціальна географія. Зарубіжні країни: Підручник. Київ : Либідь, 2016. 416 с.

III. Питання для фахового вступного випробування для вступників на спеціальність 242 «Туризм і рекреація» за освітньою програмою «Туризм» на другий (магістерський) рівень вищої освіти

1. Туристичні ресурси та технології їх використання

1. У якому сторіччі було засновано першу слов'янську державу Київська Русь?
2. Першим князем Київської Русі був князь із династії Рюриковичей...
3. Сучасні кордони наша держава мала з року
4. Україна – найбільша за територією держава Європи?
5. Україна омивається трьома морями, має дві горні гряди, та входить до декількох кліматичних поясів?
6. Рельєф України переважно рівнинний. 95% суходолу становлять рівнини, 5% - гори?
7. Україна розташована у декількох кліматичних зонах?
8. Першою столицею України було місто
9. Які типи спелеологічних ресурсів існують на теренах нашої держави?
10. До основних гідрологічних ресурсів України відносять
11. Найбільш популярні за кількістю відпочиваючих та за розвиненістю інфраструктури у сезоні 2021 р. були
12. Найбільшим за площею в Україні є дендропарк
13. Найкрасивішим парком України, та одним з найкращих парків Європи є
14. В природно-ландшафтному парку можливе втручання людини у флору та фауну (охота, рибальство, збір грибів та ягід, тощо)?
15. В природньому заповіднику можливе втручання людини у флору та фауну (охота, рибальство, збір грибів та ягід, тощо)?
16. За характером природних лікувальних факторів курорти України поділяють на кілька типів (або профілів)
17. Переможцями всеукраїнського рейтингу «7 чудес України» є
18. Переможцями всеукраїнського рейтингу «7 природних чудес України» є
19. Список Всесвітньої спадщини Організації Об'єднаних Націй з питань освіти, науки й культури (ЮНЕСКО) з України входить сім об'єктів (оберіть їх зі списку)....
20. Національна система туристсько-екскурсійних маршрутів носить назву....

2. Міжнародний туризм

1. Друге місце в світі за кількістю іноземних туристів посідає....
2. У більшості країн світу, що розвиваються, на іноземний туризм припадає...
3. Пільговий порядок проходження туристів через «зелений коридор» використовується для декларування товарів...
4. Чи правильним є твердження, що під час турпоїздки не можна продовжити термін візи?
5. Чи правильним є твердження, що Шенгенський та Європейський союз – це поняття синоніми?

6. Обов'язковим при перетині державного кордону є заповнення митної декларації встановленої форми для кожної особи, яка досягла...

7. Чи правильним є твердження, що у Францію та Ізраїль не можна ввозити цуценят і кошенят віком до трьох місяців?

8. Показник прибуття міжнародних туристів, що обліковуються на кордоні (за винятком одноденних відвідувачів) у статистиці міжнародного туризму позначається як....

9. Чи правильним є твердження: якщо віза була отримана і проставлена в паспорті, але турпоїздка з певних причин не відбулася і перенесена на більш пізній час, тоді необхідно спочатку анулювати візу в посольстві, а потім дати запит на нову?

10. На автомобільний та повітряний види пасажирського транспорту в міжнародних туристських перевезеннях припадає....

11. Попит у міжнародному туризмі – це.....

12. Пропозиція у міжнародному туризмі – це.....

13. Чи вірне визначення терміну «чартер»? Чартер – це договір фрахтування, згідно з яким фрахтівник зобов'язується надати фрахтувальнику за плату всю або частину місткості одного або декількох транспортних засобів на один або кілька рейсів для перевезення вантажів, пасажирів, багажу?

14. Туристичний оператор міжнародного туризму – це....

15. Організаційна форма тимчасового об'єднання незалежних готелів з метою координації їх підприємницької діяльності називається....

16. Чи правильним є твердження, що укладаючи договір з туристом, багато турфірм включають до нього пункт, який передбачає, що турфірма не несе відповідальності за правильність оформлення закордонного паспорта клієнта?

17. У шенгенську зону входять усі країни – учасниці ЄС, окрім

18. Витрати, пов'язані з перевезенням іноземних туристів транспортними компаніями країни їхнього походження або третьої країни...

19. Пільговий порядок проходження туристів через «червоний коридор» використовується для декларування товарів:

20. Чи правильним є твердження, що практично в усіх країнах під час поїздки не можна переоформити візу?

3. Туроперейтинг

1. Назвіть рік прийняття Верховною Радою України «Закону про туризм»....

2. Організатори туризму це

3. Туристичний оператор – це суб'єкт туристичної діяльності, який здійснює функції роздрібного продажу туристичних послуг і турів споживачу – туристу або корпоративним клієнтам?

4. Туристичний оператор, за класичною схемою діяльності, здійснює тільки гуртовий продаж туристичного продукту туристичним агентам-гуртовикам, які розподіляють продукт по районах та регіонах, і продають через місцеві туристичні агентства?

5. Туристичний агент — найважливіша ланка в ланцюзі учасників процесу продажу туристичного продукту, що з огляду на свої властивості й характер споживача мусить бути донесений до потенційного споживача (клієнта)?

6. Повна або часткова передплата заявленої кількості номерів або посадкових місць в літаку безпосередньо перед початком сезону – це

7. Оператори, які формують турпродукт для споживання громадянами своєї країни в межах країни, це

8. Оператори, що формують турпродукт для споживання громадянами своєї країни за кордоном, це

9. Оператори, що здійснюють діяльність у певному географічному напрямі і пропонують тури одного виду, називаються

10. Оператори, що одночасно працюють з кількома напрямками і різними видами турів, називаються

11. Яка максимальна тривалість туристської подорожі згідно із Законом України “Про туризм”?

12. Яка мета не може бути метою туристської подорожі?

13. Туристські формальності поділяються на такі групи.....

14. Установчий договір - це документ, що регламентує й закріплює відносини між сторонами із приводу.....

15. Туроператорська діяльність – це

16. Що з переліченого відноситься до етапів створення туристського підприємства?

17. Чи підлягає ліцензуванню в Україні турагентська діяльність?

18. Що відноситься до характерних туристських товарів та послуг?

19. Скільки послуг згідно із законом “Про туризм” може входити до турпродукту?

20. Які існують форми взаємодії туристських підприємств та авіакомпаній?

4. Організація ресторанного та готельного господарства

1. Гостинність – це.....

2. Готельний бізнес починає діяти як самостійний фактор розвитку туризму (формує для себе ринки збуту готельного продукту).....

3. Заміна постільної білизни один раз на 3 дні або за бажанням гостя передбачена у готелях категорій....

4. Сфера гостинності включає.....

5. Спеціалізовані підприємства готельного типу цілорічного функціонування для автотуристів, що розраховані на тривале проживання з повним комплексом послуг культурно-побутового обслуговування та технічного обслуговування – це.....

6. Залежно від форми власності готелі поділяються на.....

7. Вимоги до житлового номера «напівлюкс, студію» відповідно до міжнародної класифікації...

8. Класифікація готелів – це.....

9. Категорія готелю присвоюється на основі.....

10. До переліку продукції, що підлягає обов’язковій сертифікації в Україні, належать.....

11. Основними функціями служби прийому вважаються.....
12. Основним функціональним підрозділом в обслуговуванні клієнтів кожного готельного підприємства є.....
13. Працівник служби прийому та розміщення, який виконує обов'язки за стійкою рецепції, - це.....
14. Перший документ, що заповнює гість – громадянин України – при поселенні в готель, називається.....
15. Що в готельному господарстві означає дешифратор RO.....
16. Базою розробки готельних стандартів є.....
17. Які відомості повинна мати заявка на бронювання місця в готелі.....
18. На бюджетні, апартаментні, першокласні, економічні і та ін. готелі поділяються за такою ознакою....
19. Перший інститут готельної справи відкрився у.....
20. У структурі комплексного готельного продукту виділяють такі його типи, як: основний, спеціальний, допоміжний та додатковий. До спеціального готельного продукту відносять.....

5. Маркетинг, менеджмент та бізнес-планування в туризмі

1. Туристична індустрія — це система виробничих, транспортних, торговельних, сервісних підприємств і засобів розміщення, призначена для задоволення попиту на туристичні товари і послуги, підготовку кадрів та процес виробництва, реалізації і споживання туристичного продукту на основі використання природних багатств, матеріальних і духовних цінностей суспільства?
2. Оберіть із чотирьох загальноприйнятих етапів розвитку туризму етап становлення туризму як галузі.....
3. Оберіть із чотирьох загальноприйнятих етапів розвитку туризму етап монополізації туристичної індустрії....
4. Оберіть із чотирьох загальноприйнятих етапів розвитку туризму етап формування індустрії туризму....
5. Розвитку міжнародного туризму сприяли та сприяють наступні фактори...
6. У 20-х роках ХХ ст. на українських землях було відкрито перші бази відпочинку. В якому саме регіоні....
7. Назвіть рік прийняття Верховною Радою України «Закону про туризм».....
8. Туризм – це....
9. Визначте коло поїздок, що пропонує діловий туризм?
10. Анімаційні туристські маршрути – цільові туристичні поїздки заради однієї анімаційної програми, або безперервний анімаційний процес, розгорнутий у просторі у формі подорожі, переїзду від однієї анімаційної послуги (програми) до іншої, що здійснюються в різних географічних точках?
11. Туристичний бізнес в ринкових умовах може бути здійснений за наявності чотирьох важливих елементів.....
12. Бальнеологічні ресурси обмежуються параметрами рекреаційного використання лісів, їхніми водоохоронно-захисними властивостями, цілющим впливом на організм людини і сприятливим санітарно-гігієнічним фоном для лікування, відпочинку, туризму?

13. Організатори туризму – це....

14. Туристичний оператор – це суб'єкт туристичної діяльності, який здійснює функції роздрібного продажу туристичних послуг і турів споживачу — туристу або корпоративним клієнтам?

15. Туристичний оператор, за класичною схемою діяльності, здійснює тільки гуртовий продаж туристичного продукту туристичним агентам-гуртовикам, які розподіляють продукт по районах та регіонах, і продають через місцеві туристичні агентства?

16. Туристичний агент — найважливіша ланка в ланцюзі учасників процесу продажу туристичного продукту, що з огляду на свої властивості й характер споживача мусить бути донесений до потенційного споживача (клієнта)?

17. Найбільш зручним та безпечним видом транспорту, який використовується для перевезення туристів є ...

18. Авіаційний транспорт характеризується високою регулярністю роботи незалежно від кліматичних умов і пір року. Він забезпечує велику перевізну здатність, володіє достатньо високими швидкостями для доставки пасажирів, значною маневрувальністю у використанні рухомого складу, а також має порівняно низьку ціну за перевезення?

19. Автомобільний транспорт забезпечує перевезення туристів на великі відстані (за розкладом або поза ним) та одноденні екскурсійні поїздки, а також використовується на внутрішньомаршрутному пересуванні туристів у країні перебування?

20. Ціна туристичного продукту для споживача включає.....

21. Визначте оптимальний відсоток для посередницьких послуг при формуванні кінцевої ціни туристичного продукту?

22. Назвіть найдієвіший вид рекламних послуг для просування туристичного продукту?

23. Інвестиційна діяльність у туристичній сфері — це комплекс заходів і дій фізичних та юридичних осіб, які вкладають свої кошти (у матеріальній, фінансовій або іншій майновій формі) з метою отримання прибутку?

24. Які види конкурентної боротьби на ринку туристичних послуг існують?

25. Назвіть основні функції маркетингу туристичної діяльності?

6. Основи екскурсійної діяльності

1. Тематичний маршрут із метою відвідання визначних місць, певних об'єктів та місцевостей – це....

2. Технологія й організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах – це....

3. Види екскурсій, характерні для України наприкінці XIX – на початку XX ст.?

4. Екскурсія як одна з форм туристських послуг – це....

5. До принципів екскурсії відносяться....

6. Класифікація екскурсій за формою проведення?

7. Установіть складові майстерності екскурсовода?

8. Ознаки креативності екскурсовода?

9. Функція екскурсології, яка полягає в забезпеченні такого ефекту, за якого матеріал і методика екскурсійного подання викликатимуть почуття задоволення, насолоди прекрасним?

10. Установіть у якому місті України вперше були організовані курси для екскурсоводів?

11. Юридична або фізична особа, яка займається просуванням та безпосередньою реалізацією екскурсійних послуг – це...

12. Ознаки екскурсії?

13. Функції екскурсії?

14. Екскурсії історико-театральні, історико-музичні, за народними художніми промыслами відносяться до групи

15. Професійні компетентності екскурсовода?

16. Країни, в яких найраніше почали влаштовуватися екскурсії?

17. Заклади туризму 1920–1930-х років, що відкривалися в місцях, багатих на історичні або природні пам'ятки?

18. Специфічні перешкоди в розвиткові екскурсійного туризму?

19. Відповідність реалізованих інновацій у сфері туризму державній політиці – це наступні чинники інноваційної екскурсійної туристичної діяльності....

20. Гранично допустима відстань пішої екскурсії?

7. Правове регулювання туристичної діяльності

1. Охарактеризуйте міжнародне та вітчизняне законодавства: загальні та спеціальні нормативно-правові акти в сфері туризму?

2. Визначте цілі та пріоритетні напрями державного регулювання і правового забезпечення туристичної діяльності?

3. Організаційні форми та види туризму відповідно до законодавства.....

4. Що таке Всесвітня туристична організація та яка її роль у міжнародному туризмі?

5. Розкрийте зміст та значення Манільської декларації зі світового туризму?

6. Суб'єкти туристичних правовідносин – це

7. Органи державної влади, що здійснюють регулювання в сфері туризму?

8. Організаційно-правові форми підприємницької діяльності в туризмі – це.....

9. Порядок державної реєстрації суб'єктів туристичної діяльності?

10. Ліцензування туристичної діяльності – це.....

11. Назвіть органи ліцензування туроператорської діяльності?

12. Які існують кадрові вимоги до провадження туроператорської діяльності відповідно до ліцензійних вимог?

13. Технологічні вимоги до провадження туроператорської діяльності відповідно до ліцензійних вимог.....

14. Що таке ліцензування туристичної діяльності?

15. Правові засади встановлення категорій об'єктів туристичної інфраструктури – це....

16. Які є основні положення агентського договору?

17. Фінансові гарантії відповідальності туроператора та турагента як запобіжний захід фінансової безпеки....

18. Туристичні формальності – це ...
19. Які основні елементи договору страхування в туризмі?
20. Франшиза в туристичному страхуванні – це

8. Основи рекреології та курортної справи

1. Розробляє та затверджує програми розвитку туризму в Україні і фінансує їх виконання відповідно до бюджетного законодавства, забезпечує раціональне використання туристичних ресурсів і вжиття заходів для їх збереження, визначає порядок організації рятувальних команд і порядок вжиття рятувальних заходів....
2. Групи факторів, що впливають на розвиток рекреаційного туризму....
3. Частина земельного фонду, задіяна для організації туризму, лікування та відпочинку – це...
4. Гірськими кліматичним курортами України є....
5. До основних концепцій рекреології відносять....
6. Рекреаційна система включає такі підсистеми....
7. Найбільша кількість біосоціальних туристичних ресурсів зосереджена у
8. Організує облік туристичних ресурсів України, забезпечує їх раціональне використання та охорону, організує здійснення контролю за якістю наданих туристичних послуг, проводить дослідження туристичного ринку, готує і поширює інформацію про Україну і її туристичні можливості на міжнародному туристичному ринку та всередині держави?
9. Залежно від стійкості основних метеорологічних чинників виділяють такі типи погоди....
10. Підприємство, що займається формуванням туристського продукту і просуванням його до споживачів, називається....
11. Соціально-економічні рекреаційні ресурси – це....
12. Туристсько-рекреаційну послугу характеризують такі риси.....
13. Використання дії на організм повітря, що вільно рухається в цілях лікування і гартування – це
14. Найбільш освоєними в туристсько-рекреаційному відношенні є такі хребти Український Карпат
15. Головною організацією, що регулює сферу туризму, в тому числі і рекреаційного туризму, в світі, є....

9. Туристичне країнознавство (Географія туризму)

1. Під час Рамадану в яких державах візовий департамент, банки, державні установи працюють в режимі короткого дня ?
2. Цій країні належать Балеарські та Пітиузські острови в Середземному морі, Канарські — в Атлантичному океані...
3. В якому місті знаходяться пам'ятники Колумбу, Сервантесові, Дон Кіхоту і Санчо Пансе?
4. Яка релігія переважає на території Китаю?
5. Згідно рейтингу Всесвітньої Організації Туризму, яке місце у світі за кількістю туристичних візитів займає Україна?

6. Оберіть гірськолижні курорти Італії.....
7. Оберіть найбільші центри ділового туризму та конгресно-виставкової діяльності...
8. Який географічний регіон приймає майже 65 % іноземних туристів і є лідером з грошових надходжень від міжнародного туризму?
9. Курорт Дубровник знаходиться на узбережжі якого моря?
10. Європейська частина цієї країни межує на півночі з Болгарією, омивається водами Чорного моря і протоками Босфор на сході та Мармурового моря і протоки Дарданелли на півдні, а на заході межує з Грецією і має вихід до Егейського моря. Азіатська частина на півночі омивається Чорним морем, на півдні – Середземним.....
11. Політична й економічна межа, лімітована державним ладом, національною відособленістю, митним контролем, правилами зовнішньої торгівлі – це
12. Найкрупніший острів Канарського архіпелагу?
13. Назва цього курорта дослівно перекладається як «білий берег»?
14. У середньовіччі це місто було столицею поморського князівства?
15. Оберіть морські курорти Рів'єри....
16. В якому містечку були проведені перші зимові олімпійські ігри?
17. Лігурійське море омиває береги яких країн?
18. Паломництво — один з найдавніших арабських обрядів. В які міста прямують щороку віруючі мусульмани?
19. Новорічне свято Холі відзначають в країні?
20. В Північно-Африканських країнах переважає релігія.....

Приклад варіанту тестового завдання (для ознайомлення)

ТУРИСТИЧНІ РЕСУРСИ ТА ТЕХНОЛОГІЇ ЇХ ВИКОРИСТАННЯ

1. У якому сторіччі було засновано першу слов'янську державу Київська Русь?

А) 1 до н.е.; Б) 1 н.е.; В) 5 – 6 н.е.; Г) 9 н.е.

2. Першим князем Київської Русі був князь із династії Рюриковичей...

А) Олег; Б) Ігор; В) Святополк; Г) Ольга.

3. Сучасні кордони наша держава мала з року

А) 1939 р.; Б) 1945 р.; В) 1954 р.; Г) 1991 р.

4. Україна – найбільша за територією держава Європи?

А) Так; Б) Ні.

5. Україна омивається трьома морями, має дві горні гряди, та входить до декількох кліматичних поясів?

А) Так; Б) Ні.

6. Рельєф України переважно рівнинний. 95% суходолу становлять рівнини, 5% - гори?

А) Так; Б) Ні.

МІЖНАРОДНИЙ ТУРИЗМ

7. Друге місце в світі за кількістю іноземних туристів посідає....

А) Іспанія; Б) США.

8. У більшості країн світу, що розвиваються, на іноземний туризм припадає...

А) 10-15% доходів від експорту; Б) 15-20% доходів від експорту.

9. Пільговий порядок проходження туристів через «зелений коридор» використовується для декларування товарів...

А) В усній формі; Б) В письмовій формі.

10. Чи правильним є твердження, що під час турпоїздки не можна продовжити термін візи?

А) Так; Б) Ні.

11. Чи правильним є твердження, що Шенгенський та Європейський союз – це поняття синоніми?

А) Так; Б) Ні.

12. Обов'язковим при перетині державного кордону є заповнення митної декларації встановленої форми для кожної особи, яка досягла...

А) 18-літнього віку; Б) 16-літнього віку.

ТУРОПЕРЕЙТИНГ

13. Назвіть рік прийняття Верховною Радою України «Закону про туризм»....

А) 1995 рік; Б) 1996 рік; В) 1998 рік; Г) Немає правильної відповіді.

14. Організатори туризму це

А) Підприємства системи розміщення та громадського харчування; Б) Туристичні оператори та туристичні агентства; В) Перевізники та заклади системи розваг; Г) Всі відповіді вірні.

15. Туристичний оператор – це суб'єкт туристичної діяльності, який здійснює функції роздрібного продажу туристичних послуг і турів споживачу – туристу або корпоративним клієнтам?

А) Так; Б) Ні; В) Частково.

16. Туристичний оператор, за класичною схемою діяльності, здійснює тільки гуртовий продаж туристичного продукту туристичним агентам-гуртовикам, які розподіляють продукт по районах та регіонах, і продають через місцеві туристичні агентства?

А) Так; Б) Ні; В) Частково.

17. Туристичний агент — найважливіша ланка в ланцюзі учасників процесу продажу туристичного продукту, що з огляду на свої властивості й характер споживача мусить бути донесений до потенційного споживача (клієнта)?

А) Так; Б) Ні; В) Частково.

18. Повна або часткова передплата заявленої кількості номерів або посадкових місць в літаку безпосередньо перед початком сезону – це

А) Елотмент; Б) Комітмент; В) Блок-місце; Г) Чартерний ланцюжок.

ОРГАНІЗАЦІЯ РЕСТОРАННОГО ТА ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

19. Гостинність – це.....

А) Рівень підготовки персоналу; Б) Досвід працівників готельної індустрії;
В) Якість обслуговування; Г) Комфорт, затишок і приємні відчуття від наданих послуг;
Д) Правильна відповідь відсутня.

20. Готельний бізнес починає діяти як самостійний фактор розвитку туризму (формує для себе ринки збуту готельного продукту).....

А) На початку XX ст.; Б) В кінці XVIII ст. – на початку XIX ст.; В) В кінці XIX ст.

Г) У XXI ст.; Д) Правильна відповідь відсутня.

21. Заміна постільної білизни один раз на 3 дні або за бажанням гостя передбачена у готелях категорій....

А) 1-3*; Б) 4-5*; В) В жодній із категорій; Г) Всіх категорій;

Д) Правильна відповідь відсутня.

22. Сфера гостинності включає.....

А) Готельну індустрію; Б) Готельну індустрію + ресторанний бізнес;

В) Готельну індустрію + ресторанний бізнес + організацію анімаційних заходів;

Г) Готельну індустрію + ресторанний бізнес + організацію анімаційних заходів + підприємства транспортного обслуговування; Д) Правильна відповідь відсутня.

23. Спеціалізовані підприємства готельного типу цілорічного функціонування для автотуристів, що розраховані на тривале проживання з повним комплексом послуг культурно-побутового обслуговування та технічного обслуговування – це.....

А) Кемпінг; Б) Кемпер; В) Ротель; Г) Мотель; Д) Правильна відповідь відсутня.

24. Залежно від форми власності готелі поділяються на.....

А) Державні та приватні (орендовані); Б) Державні та муніципальні;

В) Державні, приватні та муніципальні; Г) Муніципальні та приватні

Д) Правильна відповідь відсутня.

МАРКЕТИНГ, МЕНЕДЖМЕНТ ТА БІЗНЕС-ПЛАНУВАННЯ В ТУРИЗМІ

25. Туристична індустрія — це система виробничих, транспортних, торговельних, сервісних підприємств і засобів розміщення, призначена для задоволення попиту на туристичні товари і послуги, підготовку кадрів та процес виробництва, реалізації і споживання туристичного продукту на основі використання природних багатств, матеріальних і духовних цінностей суспільства?

А) Так; Б) Ні; В) Частково.

26. Оберіть із чотирьох загальноприйнятих етапів розвитку туризму етап становлення туризму як галузі.....

А) до 1841 р.; Б) з 1841 по 1914 р.; В) з 1914 по 1945 р.; Г) з 1945 р. до наших днів.

27. Оберіть із чотирьох загальноприйнятих етапів розвитку туризму етап

монополізації туристичної індустрії....

А) до 1841 р.; Б) з 1841 по 1914 р.; В) з 1914 по 1945 р.; Г) з 1945 р. до наших днів.

28. Оберіть із чотирьох загальноприйнятих етапів розвитку туризму етап формування індустрії туризму....

А) до 1841 р.; Б) з 1841 по 1914 р.; В) з 1914 по 1945 р.; Г) з 1945 р. до наших днів.

29. Розвитку міжнародного туризму сприяли та сприяють наступні фактори...

- А) Політичні та економічні;
- Б) Політичні та економічні, технічні, культурологічні та соціальні;
- В) Природньо-географічні та кліматичні;
- Г) Немає правильної відповіді.

30. У 20-х роках ХХ ст. на українських землях було відкрито перші бази відпочинку. В якому саме регіоні.....

- А) в Криму; Б) на Донбасі; В) в Прикарпатті; Г) в Закарпаті.

ОСНОВИ ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

31. Тематичний маршрут із метою відвідання визначних місць, певних об'єктів та місцевостей – це....

32. Технологія й організація надання екскурсійних послуг на туристсько-екскурсійних підприємствах – це....

33. Види екскурсій, характерні для України наприкінці ХІХ – на початку ХХ ст.?

34. Екскурсія як одна з форм туристських послуг – це....

35. До принципів екскурсії відносяться....

36. Класифікація екскурсій за формою проведення?

ПРАВОВЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

37. Охарактеризуйте міжнародне та вітчизняне законодавства: загальні та спеціальні нормативно-правові акти в сфері туризму?

Відкрита
відповідь _____

38. Визначте пріоритетні напрями державного регулювання і правового забезпечення туристичної діяльності?

Відкрита
вiдповiдь _____

39. Організаційні форми та види туризму відповідно до законодавства.....

Відкрита
вiдповiдь _____

40. Що таке Всесвітня туристична організація?

Відкрита
вiдповiдь _____

ОСНОВИ РЕКРЕОЛОГІЇ ТА КУРОРТНОЇ СПРАВИ

41. Розробляє та затверджує програми розвитку туризму в Україні і фінансує їх виконання відповідно до бюджетного законодавства, забезпечує раціональне використання туристичних ресурсів і вжиття заходів для їх збереження, визначає порядок організації рятувальних команд і порядок вжиття рятувальних заходів.....

- А) Центральні органи виконавчої влади; Б) ВРУ; В) КМУ;
Г) ВР АР Крим, обласні та районні ради.

42. Групи факторів, що впливають на розвиток рекреаційного туризму....

- А) Соціальні, економічні, демографічні; Б) Екологічні, політичні, демографічні;
В) Соціально-економічні, зовнішньополітичні, географічні; Г) Економічні, соціальні, політичні;

43. Частина земельного фонду, задіяна для організації туризму, лікування та відпочинку – це...

- А) Рекреаційні ресурси; Б) Рекреаційна територія;
В) Рекреаційний потенціал; Г) Рекреаційний простір;

44. Гірськими кліматичним курортами України є....

- А) Аркадія, Лузанівка, Лебедівка; Б) Пироговка, Сосновка, Брюховичі;
В) Ворохта, Яремча, Славське; Г) Святогірськ, Ізюм, Лиман.

45. До основних концепцій рекреології відносять....

- А) Гуманоцентровані; Б) Натуроцентровані;
В) Економоцентровані; Г) Усі відповіді вірні.

ТУРИСТИЧНЕ КРАЇНОЗНАВСТВО (ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ)

46. Під час Рамадану в яких державах візовий департамент, банки, державні установи працюють в режимі короткого дня?

А) Туреччина, Греція, Мальта; Б) ОАЄ, Ізраїль, Туніс; В) Марокко, Туніс, ОАЕ

47. Цій країні належать Балеарські та Пітиузські острови в Середземному морі, Канарські — в Атлантичному океані...

А) Португалія; Б) Греція; В) Іспанія.

48. В якому місті знаходяться пам'ятники Колумбу, Сервантесові, Дон Кіхоту і Санчо Пансе?

А) Мадрид; Б) Барселона; В) Рим.

49. Яка релігія переважає на території Китаю?

А) Християнство; Б) Конфуціанство; В) Іслам; Г) Синтоїзм.

50. Оберіть кращі острови для серфінгу?

А) Гаваї, Балі, Таїті; Б) Мальдиви, Сардинія, Ібица; В) Мальта, Куба, Гаїті

**Критерії оцінювання якості знань осіб, що вступають на спеціальність
242 «Туризм і рекреація» на другий (магістерський) рівень вищої освіти**

Екзаменаційна робота складається з тестових завдань фахових дисциплін в кількості 50 запитань (по 4 бали кожна вірна відповідь). При складанні іспиту абітурієнт отримує завдання та письмову роботу для відмітки правильних відповідей. Тривалість вступного іспиту – дві академічних години.

Таблиця 1

**Оцінювання тестового випробування відповідно до кількості
правильних відповідей**

Кількість правильних відповідей	Бали	Кількість правильних відповідей	Бали
50	200	25	100
49	196	24	96
48	192	23	92
47	188	22	88
46	184	21	84
45	180	20	80
44	176	19	76
43	172	18	72
42	168	17	68
41	164	16	64
40	160	15	60
39	156	14	56
38	152	13	52
37	148	12	48
36	144	11	44
35	140	10	40
34	136	9	36
33	132	8	32
32	128	7	28
31	124	6	24
30	120	5	20
29	116	4	16
28	112	3	12
27	108	2	8
26	104	1	4